

ISIMA  
UNIVERSIDAD

LICENCIATURA  
EN MERCADOTECNIA

LM



"Una Institución Comprometida  
con el Desarrollo"

MERCADOTECNIA

LIC. EN

## — LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA —

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia será un profesional con amplios conocimientos teórico-metodológico en el diseño, elaboración y aplicación de estrategias mercadológicas que permitan el posicionamiento de la organización en el mercado meta, implementará programas de investigación de mercados, campañas promocionales innovadoras, comercialización y administración de ventas para la comercialización de bienes y servicios, mediante el uso correcto de los recursos financieros tecnológicos y humanos, de la organización, logrando de esta forma estar a la vanguardia de su ámbito profesional, observando siempre una ética profesional con responsabilidad social.



# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CUATRIMESTRE

- Contabilidad Básica
- Introducción al Derecho
- Matemáticas Administrativas
- Administración
- Metodología de la Investigación

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Contabilidad Intermedia
- Derecho Constitucional
- Matemáticas Financieras
- Administración del Factor Humano I
- Informática I

## TERCER CUATRIMESTRE

- Contabilidad Superior
- Derecho Mercantil
- Estadística Administrativa
- Administración del Factor Humano II
- Informática II

## CUARTO CUATRIMESTRE

- Teoría de la Mercadotecnia
- Investigación de Mercados I
- Macroeconomía y Microeconomía de México
- Contabilidad Administrativa

## QUINTO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados II
- Publicidad I
- Análisis del Consumidor
- Introducción a las Finanzas
- Seminario de Valores

## SEXTO CUATRIMESTRE

- Publicidad II
- Desarrollo de Productos
- Planeación y Control Financiero
- Mercadeo y Comercialización
- Administración de Ventas

## SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios
- Administración Financiera
- Análisis de Precios
- Seminario de Calidad Total
- Mercadotecnia Industrial

## OCTAVO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Promoción de Ventas
- Desarrollo de Emprendedores
- Seminario de Mercadotecnia Estratégica

## NOVENO CUATRIMESTRE

- Seminario de Dirección de Mercadotecnia
- Seminario de Tesis
- Seminario de Comunicación en Mercadotecnia
- Seminario de Habilidades Directivas
- Sistemas de información en Mercadotecnia

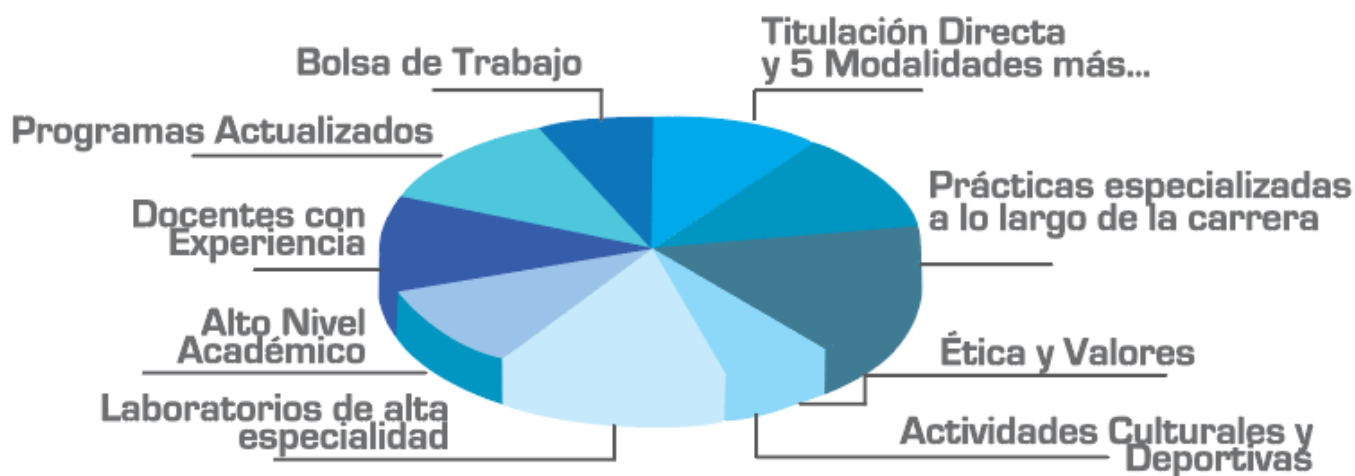
## DIPLOMADOS CON ESPECIALIDAD

- Comunicación.
- Dirección de empresas de entretenimiento.

# — DESARROLLO PROFESIONAL —

A través del Modelo Educativo ISIMAproject 21, tu proceso de enseñanza y aprendizaje estará sustentado en una formación de calidad, desarrollando en ti conocimientos y habilidades basados en la necesidad y exigencia del sector público y privado, respaldado con laboratorios especializados equipados con la más alta tecnología, planeados en pro de alcanzar la experiencia necesaria para el sector laboral.

## — ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ISIMA? —



### — COSTOS —

### — REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN —

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Preparatoria Legalizado
- 6 fotografías BN tamaño infantil (no instantáneas)

### — HORARIOS —

- MATUTINO
- VESPERTINO
- EJECUTIVO
- SABATINO

Inscripción \_\_\_\_\_  
Colegiatura mensual \_\_\_\_\_  
Uniforme \_\_\_\_\_  
Seguro \_\_\_\_\_  
Otro \_\_\_\_\_

# PREDECIR EL FUTURO ES — CREARLO —

## ¿DÓNDE PODRÁS DESEMPEÑARTE AL EGRESAR?

### SECTOR PÚBLICO

- Imagen de Partidos Políticos.
- Imagen Personal de Políticos.
- Cabeceras Municipales.
- Secretarías.
- Área de salud.

### SECTOR PRIVADO

- Marketing Industrial.
- Franquicias.
- Área de ventas y Educativa.

## VALORES Confianza • Honestidad • Respeto Integridad • Compromiso

Estos son los principios fundamentales de la promesa de la familia Grupo ISIMA, incorporando estos valores por las acciones realizadas día con día, ofreciendo su carismática personalidad, accesibilidad y sonrisa siempre para todos nuestros alumnos y compañeros de trabajo para hacerles saber que han dejado una huella imperecedera en todo lo que han hecho.

## EMPRESAS O INSTITUCIONES A DESARROLLARSE, POR CONVENIO, REQUERIMIENTO, PRÁCTICAS PROFESIONALES, SERVICIO SOCIAL Y BOLSA DE TRABAJO.





**ISIMA**  
**UNIVERSIDAD**  
TOLUCA

- 📍 PINO SUÁREZ SUR  
No. 314 COLONIA  
CENTRO, TOLUCA  
ESTADO DE MÉXICO.
- ☎ 01 (722) 214 8186  
207 0387

RVOE 20081180 17/06 /2008

**ISIMA**  
**UNIVERSIDAD**  
PUEBLA

- 📍 CALLE 43 ORIENTE LUIS  
SÁNCHEZ PONTÓN No. 607,  
COL. SAN BALTAZAR  
CAMPECHE, ZONA DORADA,  
PUEBLA , PUEBLA
- ☎ 01 (222) 298 0595 / 96

RVOE 20081064 17/06 /2008

[www.isima.com.mx](http://www.isima.com.mx)

