

INICIO:

Seguro anual

 \$

Mensualidad

 \$

Inscripción

 \$

**COSTOS**



(documentos en original y copia)

**REQUISITOS**

- Acta de Nacimiento
- Certificado de preparatoria legalizado
- 4 fotografías a color tamaño infantil a color
- CURP
- Comprobante de domicilio o IFE
- Certificado médico

**HORARIOS**

Matutino:  
 Lunes a Viernes: 07:00-13:00 hrs.  
 Sabatino: 08:00-17:00 hrs.  
 Especial  
 Lunes a Viernes: 18:00-21:00 hrs.  
 con complemento los Sábados: 12:00-17:00

**DURACIÓN:** 3 años / Planes cuatrimestrales



# Diseño para la Comunicación Gráfica

*Sistemas y Posgrados*

Nicolás Bravo Sur No. 215, Col. Centro. Toluca, México  
Tels: 318 71 72 y 73



# Diseño para la Comunicación Gráfica

## OBJETIVO

Formar profesionales cuyas habilidades en el dominio y manejo de la comunicación gráfica, así como el diseño, les permitan proponer, e implementar soluciones en los distintos ámbitos sociales para los cuáles fuesen requeridos, desde el ámbito público como el privado, en organizaciones sociales o lucrativas; en la micro, en la pequeña y la gran empresa. El plan de estudios les permitirá insertarse en un ambiente laboral con propuestas de innovación en el área de la comunicación gráfica con el valor agregado del diseño.

### Cuatrimestre 1

Fundamentos del diseño  
Fundamentos de fotografía  
Comunicación, modernidad y conocimiento  
Administración para el diseño  
Matemáticas  
Dibujo natural

### Cuatrimestre 2

Conceptuación del Diseño  
Fotografía I  
Fundamentos de la comunicación  
Planeación estratégica para el diseño  
Historia del arte  
Geometría descriptiva

### Cuatrimestre 5

Taller de Integración: Diseño y comunicación I  
Sistemas tecnológicos de Impresión II  
Comunicación gráfica del diseño I  
Costos en el diseño  
Fundamentos filosóficos y científicos  
Sistemas digitales I

### Cuatrimestre 8

Proyectos de diseño II  
Procesos de producción 3D  
Socio contexto y cultura del diseño  
Entorno legal del diseño  
Estética  
Redacción y elaboración de trabajo

### Cuatrimestre 3

Diseño 2D  
Fotografía II  
Medios de comunicación escritos  
Desarrollo Organizacional  
Historia del diseño  
Técnicas de Ilustración

### Cuatrimestre 6

Taller de Integración, diseño y comunicación II  
Calidad  
Comunicación gráfica del diseño II  
Economía  
Estadística  
Sistemas digitales II

### Cuatrimestre 9

Proyecto de titulación  
Modelado 3D  
Comunicación publicitaria  
Plan de negocios  
Ética profesional  
Presentación ejecutiva de proyectos

## PLAN DE ESTUDIOS

### Cuatrimestre 4

Diseño 3D  
Sistemas tecnológicos de Impresión I  
Medios de comunicación visuales  
Contabilidad  
Ergonomía  
Dibujo técnico CAD

### Cuatrimestre 7

Proyectos de diseño I  
Procesos de producción 2D  
Psicología de la publicidad  
Mercadotecnia  
Semiótica  
Sistemas digitales III

## Te ofrecemos:

- 16 años de experiencia
- Revalidación de materias
- Costos accesibles
- Equivalencias
- Titulación directa

