

UNIVERSIDAD
— ISIMA —
ONLINE®



“ Una Institución Comprometida
con el Desarrollo ”

ALIANZA UNIVERSITARIA
HISPANOAMERICANA.

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

RVOE 20200740 14/11/2019





COMO LICENCIADO(A) EN MERCADOTECNIA

Podrá enfrentar con éxito los retos y desafíos que impone la economía de libre mercado a la operación de las empresas.

Logrará efectuar investigaciones de mercado para poder crear y desarrollar nuevos productos y/o servicios.

Estimulará y mantendrá procesos de intercambio de productos y/o servicios en los mercados nacionales e internacionales.



" Una Institución Comprometida
con el Desarrollo "

🔗 MODALIDAD EJECUTIVO ONLINE

Diseñada para usted que quiere invertir en su desarrollo en un sistema con horarios flexibles, accesibles y de fácil acceso, lo que le permite una optimización de tiempos a la vez que perfeccionas diversas habilidades tecnológicas, comunicativas, de solución de problemas, entre otras.

- Cuentas con el acompañamiento de un docente, tutor y un coordinador además de asesorías en línea.
- El cuatrimestre se divide en 2 bloques de 2 meses cada uno, en donde cursas 3 y 2 materias por bloque.

⌘ HORARIOS

EJECUTIVO ONLINE

Horarios libres, con opción de **2 horas de asesoría a la semana por medio de video conferencia.**

• BENEFICIOS

- ✓ Flexibilidad en el ¿cómo? ¿cuándo? y ¿dónde? aprender.
- ✓ Posibilidad de integrar las actividades laborales con el estudio.
- ✓ Autonomía en el aprendizaje.



"Una Institución Comprometida con el Desarrollo"



ESPECIALIDADES



De forma adicional y sin costo alguno, agregamos a su carrera dos diplomados de especialidad, que le darán la oportunidad de encontrar las mejores opciones para incorporarse al sector público o privado, pues al concluirlos, su currículum será aún más amplio, dichos diplomados son los siguientes:

- ✓ Comunicación.
- ✓ Dirección de Empresas de Entretenimiento.



"Una Institución Comprometida
con el Desarrollo"

🌀 COSTOS Y MODALIDADES

La Licenciatura en Mercadotecnia tiene una duración de **3 años (9 cuatrimestres)**:

MODALIDAD	DURACIÓN	COSTOS*
EJECUTIVO ONLINE	7 Semanas por Bloque * 3 y 2 asignaturas por bloque.	\$ 2,200
Inscripción: \$2,070		Reinscripción: \$2,070

* **Contáctanos y pregunta si aún hay disponible alguna de las 15 BECAS que otorga la *Alianza Universitaria Hispanoamericana*.**



ALIANZA UNIVERSITARIA
HISPANOAMERICANA.



"Una Institución Comprometida con el Desarrollo"

LIC. MERCADOTECNIA

UNIVERSIDAD
— ISIMA —
ONLINE®



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad Básica • Ética y Valores • Matemáticas Administrativas • Administración • Comunicación y Redacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad Intermedia • Introducción al Derecho • Estadística Administrativa I • Economía Empresarial • Informática I 	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad Superior • Derecho Constitucional • Estadística Administrativa II • Microeconomía y Macroeconomía • Informática II
CUARTO CUATRIMESTRE	QUINTO CUATRIMESTRE	SEXTO CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Precios • Derecho Mercantil • Introducción a la Mercadotecnia • Problemas Socioeconómicos de México • Análisis del Consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Mercadotecnia • Publicidad I • Desarrollo de Productos • Introducción a las Finanzas • Mercadeo y Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad II • Desarrollo Emprendedor • Planeación y Control Financiero • Mercadotecnia de Servicios • Administración de Ventas
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	OCTAVO CUATRIMESTRE	NOVENO CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de Investigación • Promoción de Ventas • Relaciones Públicas y patrocinios • Seminario de Calidad Total • Mercadotecnia Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia Internacional • Seminario de Comunicación en Mercadotecnia • Investigación de Mercados I • Administración Financiera • Seminario de Habilidades Directivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión • Seminario de Mercadotecnia Estratégica • Investigación de Mercados II • Reingeniería Financiera • Sistemas de Información de Mercadotecnia

GRUPO
ISIMA

"Una Institución Comprometida con el Desarrollo"

REQUISITOS

DOCUMENTOS DE INSCRIPCIÓN

- Acta de nacimiento certificada (original).
- Certificado de preparatoria legalizado (original).
- CURP (Clave Única de Registro de Población).
- 1 fotografía tamaño infantil B/N (archivo digital de 2.5x3cm en formato JPG 300 dpi).
- Comprobante de domicilio (copia).
- Carta compromiso firmada (original).
- Comprobante de pago (copia).



"Una Institución Comprometida
con el Desarrollo"



LIC. MERCADOTECNIA

UNIVERSIDAD
— ISIMA —
ONLINE®

CENTROS DE ADMISIÓN



" Una Institución Comprometida con el Desarrollo "